

Referenzprojekt

mevis.tv

Innovative Medienlösungen

mevis.tv GmbH ■ Blumenstraße 40 - 42 ■ 70182 Stuttgart

Telefon: +49 (0)711-21 42-0 ■ Fax: +49 (0)711-21 42-249

E-Mail: info@mevis.tv ■ www.mevis.tv



Aufgabenstellung

Verwirklichung eines musealen Gesamterlebnisses, das den Besucher zum Staunen bringt und gleichzeitig einen Schwerpunkt auf die Inhaltsvermittlung legt.

Facts

- größtes Automobilmuseum der Welt
- 60 multimediale Installationen
- Auftragswert: ca. 3 Mio. €



*Mercedes-Benz
Museum*



*Ausstellungsexponat
mit Filmen dieser Zeit*

DAIMLER

*Das bildlich schöne
ist unausgesprochen*

- Das Mercedes-Benz Museum bricht auf radikale Weise mit traditionellen Baukonzepten und zählt bereits heute zu den Architektur-Klassikern des 21. Jahrhunderts.
- Auf 16.500 Quadratmetern und 8 Etagen wird die gesamte Automobilgeschichte des Unternehmens präsentiert.
- Mevis.tv war mit seinem Partner Hewlett-Packard verantwortlich für die gesamte medientechnische Umsetzung.
- Mit Hochleistungsprojektoren ausgestattet befördern Aufzugskabinen im Atrium des Museums die Besucher zum Ausstellungsbeginn in der obersten Ebene. Dabei durchlaufen die Besucher eine Zeitreise, die durch Klangcollagen in den Kabinen unterstützt wird.
- Ein Medienring mit 24 Metern Durchmesser und 11 Tonnen Gewicht schwebt über den Exponaten. Darin eingebaut sind 48 Flachbildschirme und eine ringförmige LED-Wand, die das Thema 'Mercedes in aller Welt' symbolisieren.
- Zum Einsatz kommen zahlreiche Mediensteuerungen von AMX, die zusammen mit einem Serversystem von Hewlett-Packard den kompletten Tagesablauf steuern.